

## Koffiespecialist De'Longhi gaat sportieve toer op

### Broers Borlée gaan samenwerking aan met koffiemark

Mechelen, 1 maart 2021 – De broers Borlée gaan een samenwerking aan met koffiespecialist De'Longhi. Hun koffies, espresso's en latte's bereiden de atleten voortaan met een toestel van het Italiaanse topmerk. De'Longhi prijkt vanaf nu ook als trotse sponsor op de shirts van de succesvolle 400 meter-lopers.

De drie Belgian Tornados Jonathan, Kevin en Dylan Borlée zijn fervente koffiedrinkers. Voor de 400 meter-lopers behoort een kopje koffie tot hun dagelijkse rituelen en trainingsroutine. Als gedreven atleten die altijd op zoek zijn naar perfectie, kiezen zij voor De'Longhi voor hun dagelijkse dosis cafeïne.

Het is al langer geweten dat koffie een positief effect heeft op sportieve prestaties. Een trend die ook de premium koffiespecialist niet is ontgaan en waar ook zij voortaan verder op inzetten. *“De samenwerking met de broers Borlée is voor ons een logische stap. Voor ons als merk is het belangrijk dat elke partnership helemaal juist zit qua waarden. Bij de broers Borlée klopt het volledige plaatje: ze zijn echte koffiefans én delen bovendien dezelfde waarden als De'Longhi: kwaliteit en innovatie staan voorop en dat alles doen we in stijl. We zijn dan ook erg trots dat Jonathan, Kevin en Dylan Borlée voor De'Longhi kiezen, en hopen hiermee de koffie-ervaring van nog meer mensen nog intenser te maken,”* geeft Annick Janssen Brand Manager De'Longhi Belgium aan.

#### Van zwart tot cinnamon latte

Op een trainings- of wedstrijddag drinken ze doorgaans zo'n vier tot vijf kopjes koffie. Jonathan Borlée houdt van sterke zwarte koffie. Die valt ook bij Kevin in de smaak, al is hij ook fan van iced latte's. Dylan verkiest latte's en cinnamon latte's. Alle drie gaan ze de komende twee jaar hun koffies bereiden met een toestel van De'Longhi. *“We zijn alle drie gek op koffie. Onze koffiemomentjes zijn heilig én behoren tot ons wedstrijdrutueel”,* zegt Jonathan Borlée. *“We zijn blij dat we nu ook zelf snel en gemakkelijk onze favoriete koffies kunnen maken. Bovendien zijn het stijlvolle toestellen die we graag in huis halen.”*

#### Heilige koffiemomentjes delen

De atleten gaan elk met een toestel van De'Longhi aan de slag. Ze zijn niet alleen verheugd om voortaan zelf de lekkerste koffies te kunnen bereiden met hun favoriete De'Longhi-toestel, ze gaan hun koffiegewoontes en -momenten ook delen met hun vele fans en de grote De'Longhi-familie. *“Koffie is niet alleen lekker, het creëert ook een bepaalde sfeer en gezelligheid”,* zegt Kevin Borlée. *“Als atleten en broers genieten wij ook graag van dat moment en we zijn vaak samen op pad, op training of naar wedstrijden. Met de toestellen van De'Longhi gaan we onze koffie-ervaring nog intenser beleven en die momenten willen we graag met iedereen delen via onze kanalen.”*

#### Over De'Longhi

Het merk is ontstaan in 1974, waarbij Giuseppe de'Longhi het eerste product, een elektrische olieradiator lanceerde. Vandaag heeft De'Longhi kleine huishoudelijke apparaten in bijna elke categorie. Het unieke, elegante en functionele design is in elk De'Longhi product terug te vinden. Op die manier tracht het bedrijf een antwoord te bieden op de verschillende culturen en huishoudens wereldwijd. De'Longhi streeft ernaar om alle ervaringen thuis om te toveren in mooie pleziermomenten. Tot op heden is het bedrijf in meer dan 33 landen actief.

Voor meer informatie neem dan contact op met team LEWIS:

[Delonghigroup@teamlewis.com](mailto:Delonghigroup@teamlewis.com)

+32 3 304 36 30