



Il Gruppo De'Longhi opera in segmenti di business accomunati dal concetto di benessere: prodotti per il trattamento dell'aria, che lasciano entrare in casa un'aria nuova, fresca, purificata, deumidificata, e creano le condizioni ottimali di benessere per tutta la famiglia, e prodotti per la preparazione e la cottura dei cibi, la pulizia della casa e lo stiro che semplificano la vita domestica regalando nuovo tempo da vivere.

Ogni prodotto un'idea unica

Leader riconosciuto per prestazioni, efficienza e qualità, il Gruppo De'Longhi persegue in entrambi i segmenti la strategia di proporsi come creatore d'eccellenza, ponendo un'attenzione costante alle esigenze del consumatore e sviluppando idee innovative attraverso la ricerca di tecnologie sempre più sofisticate, la cura per il design ed il rispetto degli standard qualitativi più elevati. Diretrici fondamentali che rendono i prodotti De' Longhi unici nel loro genere.

Innovazione

Ideare e creare sempre nuovi prodotti e, nel contempo, rinnovare quelli esistenti: questa la chiave del successo De' Longhi per offrire al consumatore prodotti funzionali ed affidabili, che rispondano alle sue esigenze e siano in grado di garantire prestazioni realmente più elevate per facilitare la vita domestica e creare condizioni ottimali di benessere.

Tecnologia

In entrambi i settori, la competenza tecnologica, la capacità produttiva, la ricerca di sinergie dimensionali e tecniche portano la De'Longhi ad operare in famiglie di prodotto complete. Garantire elevati standard qualitativi, potenziando le proprie unità produttive operanti sempre in perfetta sinergia: questo l'obiettivo primario del Gruppo De' Longhi, perseguito con il fine di garantire alla propria clientela sempre il massimo della qualità, innovazione ed affidabilità con un'attenzione particolare al design, agli aspetti ecologici e di sicurezza.

A tal fine, il gruppo De'Longhi investe costantemente in R&D, consapevole che questa struttura costituisce uno dei suoi punti di forza, sia per migliorare le linee di prodotti già esistenti sia per idearne di nuove, al fine di garantire ai propri consumatori prodotti sempre tecnologicamente all'avanguardia.

Qualità

Tutti i mercati internazionali sono attualmente contraddistinti da normative sulla sicurezza e sulla qualità estremamente severe: esportandovi i propri prodotti il gruppo De' Longhi dimostra di possedere standard qualitativi eccezionalmente elevati.

Il punto di forza della filosofia De' Longhi risiede infatti nella garanzia di qualità totale assicurata sia nella fase di progettazione sia in quella di produzione, sempre nel pieno rispetto della normativa europea ISO 9001.

Design

Un design innovativo e ricercato per prodotti dalle prestazioni sempre al vertice: l'ampia gamma dei prodotti De'Longhi è conosciuta nel mondo non solo come sinonimo di funzionalità ed alte prestazioni, ma anche di bellezza, ricercatezza, stile.

Made in Italy

La proverbiale creatività italiana svolge un ruolo dominante nell'ideazione e nella produzione di tutti gli elettrodomestici De' Longhi. Il gusto per il bello e la cura del design, grande funzionalità e praticità: questi i plus dei prodotti De' Longhi.