

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„De'Longhi Coffee Club”

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji jest De'Longhi Polska Sp. z o.o., Ursynów Business Park, ul. Puławska 303, 02-785 Warszawa.
2. Akcja Promocyjna organizowana jest przez Organizatora w oparciu o niniejszy regulamin i prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Akcja Promocyjna skierowana jest do Konsumentów, którzy w czasie trwania promocji dokonają zakupu ekspresu do kawy o modelu: ESAM 6900, ECAM 650.85.MB, ECAM 650.75.MS, ECAM 650.55.MS, zwanych dalej: „Uczestnikiem” bądź „Uczestnikami”.
4. Akcja Promocyjna jest organizowana poprzez stronę internetową: <http://www.delonghi.com/pl-pl/register/register>.
5. Czas trwania promocji: od 1 września 2016 r. do 31 grudnia 2017 r.

§ 2

Warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej

1. Warunkiem uczestnictwa w Akcji Promocyjnej jest zakup ekspresu do kawy, model: ESAM 6900, ECAM 650.85.MB, ECAM 650.75.MS, ECAM 650.55.MS, wówczas Klient otrzyma prezent powitalny w postaci zestawu szklanek.
2. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora. Zakaz dotyczy tylko pracowników, którzy mieli bezpośredni kontakt i wpływ na realizację, uczestniczyli w opracowaniu i wdrożeniu projektu, a także ich dzieci, rodziców, rodzeństwa, małżonków oraz osób pozostających w stosunku przysposobienia.
3. Z zastrzeżeniem § 2 pkt 2 niniejszego regulaminu, Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (która ukończyła 18 lat i nie jest częściowo lub całkowicie ubezwłasnowolniona w rozumieniu Kodeksu Cywilnego), jak również osoba prawna. Osoby, nieposiadające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Akcji Promocyjnej jedynie przy współudziale swojego przedstawiciela ustawowego/opiekuna prawnego, który zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptował jego postanowienia.
4. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej jest dobrowolne.

5. Każdy Uczestnik biorący udział w Akcji Promocyjnej potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i w pełni go akceptuje.

§ 3

Zasady Akcji Promocyjnej

1. Warunkiem skorzystania z Akcji Promocyjnej jest zakup przez Uczestnika Promocji ekspresu do kawy w okresie trwania promocji, o modelu: ESAM 6900, ECAM 650.85.MB, ECAM 650.75.MS, ECAM 650.55.MS, w okresie jej trwania w dowolnym sklepie stacjonarnym bądź niestacjonarnym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Aby otrzymać prezent w postaci zestawu szklanek, Uczestnik po dokonaniu zakupu sprzętu określonego w § 2 ust. 1 niniejszego Regulaminu, zobowiązany jest zarejestrować produkt na stronie: <http://www.delonghi.com/pl-pl/register/register>, załączyć zdjęcie dowodu zakupu ekspresu w postaci rachunku, paragonu bądź faktury VAT oraz podać adres korespondencyjny, który umożliwi wysłanie zestawu szklanek. Podczas rejestracji jest wymagane dołączenie zdjęcia dowodu zakupu produktu objętego promocją.
3. Po prawidłowej rejestracji zestaw szklanek zostanie wysłany do Uczestnika niniejszej akcji promocyjnej w przeciągu 15 dni roboczych na adres wskazany w formularzu rejestracyjnym.

§4

Ograniczenia i korzyści wynikające z Akcji Promocyjnej

1. Korzyści Uczestnika po zarejestrowaniu produktu:
 - a) prezent powitalny: zestaw szklanek.
 - b) dedykowane oferty promocyjne wysyłane Uczestnikowi za pomocą newslettera;
 - c) dostęp do unikalnej usługi kurierskiej: nieodpłatne korzystanie w okresie trwania 2-letniej gwarancji z: Awizo SMS (sms o nadaniu przesyłki) i Predict SMS;
 - d) korzystanie z dedykowanej infolinii tylko dla Uczestników Promocji.
2. Ilość produktów dostępnych w Akcji Promocyjnej jest ograniczona.

§ 5

Zasady postępowania reklamacyjnego produktów

1. Zakupiony produkt objęty jest 2-letnią gwarancją udzieloną przed producenta dedykowaną osobom fizycznym oraz roczną gwarancją dla osób prawnych.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie, listem poleconym na adres właściwej dla urzędnika siedziby Organizatora, bądź drogą mailową na adres infolinia.pl@delonghigoup.com
3. Aby dokonać reklamacji należy okazać dowód zakupu w postaci paragonu.
4. Reklamacje, o których mowa w § 5 ust. 2, rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 30 dni roboczych od daty wpływu reklamacji. W przypadku, gdy rozpatrzenie złożonej reklamacji przez Uczestnika będzie wymagać od Organizatora podjęcia dodatkowych czynności, czas na jej załatwienie może ulec stosownemu przedłużeniu, o czym Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora. W przypadku nieudzielenia odpowiedzi w terminie, reklamację uważa się za uwzględnioną.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: <http://www.delonghi.com/pl-pl/register/register>.
2. Udział Uczestnika w Promocji oznacza akceptację zasad Promocji zawartych w niniejszym Regulaminie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznego rozstrzygnięcia kwestii spornych związanych z Promocją.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
5. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.